Alcaldía de SOACHA | Secretaría de Gobierno

## PROPUESTAS DE CONTENIDOS PLAZA DE MERCADO Y PASAJE COMERCIAL

| N° | RED SOCIAL | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ENTIDAD | Alcaldía de Bogotá | Alcaldía de Bogotá | Alcaldía de Bogotá - Instituto para la Economía Social - IPES | Alcaldía de Bogotá - IPIES | La Plaza Alfonso López de Cali | Local en la plaza de mercado de paloquemao Bogotá | Alcaldía de Bogotá - IPIES | | | | | | |
| 2 | AUDIENCIA | Comunidad en general | Comunidad en general | Comunidad en general | Comunidad en general | Comunidad en general | Comunidad en general | Comunidad en general | | | | | | |
| 3 | OBJETIVOS | Conexión entre la Consejería distrital de TIC y Las plazas de mercado, por medio de una red wifi, que les permite vender sus productos por medio de internet. | Cultura en Bogotá un espacio de la Secretaría de Cultura. Recreación y Deporte en donde conocerás las historias de creadores y creadoras de la ciudad. | Pagina web creada con la finalidad de fomentar la dinamica de comunicación de las diferentes plazas de mercado de Bogotá | Desarrollar festivales para la promoción de articulos | Pagina de la Plaza de mercado, para comunicación directa, inició en marzo de 1968 para vender alimentos de calidad al sector. | Pagina de facebook de local en la plaza de mercado de paloquemao Bogotá | Instagram de @ipesbogota | | | | | | |
| 4 | FORMATO | VIDEO | PÓDCAST | WEB | INSTAGRAM | FACEBOOK | FACEBOOK | INSTAGRAM | | | | | | |
| 5 | PLANES DE COMUNICACION | Nuevas formas de enlace entre las diferentes Secretarías los sectores comerciales formales de la ciudad | Nuevas formas de comunicación por medio de un pódcast, en donde se entrevista a las personas que pueden ser creadoras de historia en la ciudad. | Ipes se encarga de la administración. | -Carnival 2023<br>-LechonaFest 2023<br>-FritangaFest 2023<br>-PrimerFestival del Tamal | Desarrollan en su estructura una identidad visual y apropiación por su territorio en medio de la campaña MIA - TUYA - NUESTRA | Imagen minimalista, sobre venta de productos y servicios de la plaza de mercado. | ¡En la mesa de esta casa celebramos con sabores que nos unen! Desayunamos changua, almorzamos ajiaco y compartimos onces santafereñas. | | | | | | |
| 6 | TONO | Cercano, amigable, comercial | Periodistico Cronica | Comunicativo | Cercano, masivo, apropiación t | Cercano, apropiación del territo | Venta, comercial | | | | | | | |
| 7 | COMUNIDAD | Red Social X | Spotify | Pagina Web | diferentes medios de Com y RR | Facebook | Facebook | diferentes medios de Com y RRSS | | | | | | |
| 8 | PRESUPUESTO | organico | Organico | Organico | Organico | Organico | Organico | Organico | | | | | | |
| 9 | LINK | https://acortar.link/i5uF8t | https://open.spotify.com/show/6qKJtN54p3jMauWj0uBy7T | https://www.ipes.gov.co/plazas/ | https://www.instagram.com/ipesbogota/?hl=es | https://web.facebook.com/profile.php?id=100087638597284&locale=es_LA | https://web.facebook.com/PlazaDeMercadoBogota?locale=es_LA | https://www.instagram.com/p/C_BKpWnuKED/?hl=es&img_index=2 | | | | | | |